

2017-2022年中国水资源利用行业市场竞争格局分析及投资战略调研报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国水资源利用行业市场竞争格局分析及投资战略调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y675047Q20.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2016-12-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国水资源利用行业市场竞争格局分析及投资战略调研报告》介绍了水资源利用行业相关概述、中国水资源利用产业运行环境、分析了中国水资源利用行业的现状、中国水资源利用行业竞争格局、对中国水资源利用行业做了重点企业经营状况分析及中国水资源利用产业发展前景与投资预测。您若想对水资源利用产业有个系统的了解或者想投资水资源利用行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 水资源利用产业环境透视 1

第一章 水资源利用行业发展综述 1

第一节 水资源利用行业相关概念概述 1

一、水资源利用业态界定 1

水资源利用是通过各种措施对水资源进行综合治理、开发利用、保护和管理。可分为不耗水或基本不耗水的河内利用，如水力发电、水运、渔业、水上娱乐用水等；耗水的河外利用，如农业、工业及生活用水等。

水资源综合利用是一门综合性学科。它的主要特点是把自然科学和社会科学结合起来去分析和解决某一地区的水资源合理开发和综合利用问题，并全面考虑技术、经济、社会、环境等因素，运用系统分析的方法，研究水资源综合利用途径。

二、水资源主要利用分析 1

三、水资源利用发展阶段 4

第二节 我国水资源分布情况 5

一、我国水资源分布现状分析 5

二、我国水资源分布特点分析 6

第三节 水资源利用行业产业链分析 6

一、产业链结构分析 6

二、主要环节的增值空间 7

三、与上下游行业之间的关联性 7

四、行业产业链上游相关行业分析 7

五、行业下游产业链相关行业分析 9

六、上下游行业影响及风险提示 14

第二章 水资源利用行业市场环境及影响分析 15

第一节 水资源利用行业政治法律环境 15

一、行业管理体制分析	15
二、行业主要法律法规	16
三、水资源利用行业相关标准	17
四、行业相关发展规划	18
五、政策环境对行业的影响	18
第二节 行业经济环境分析	19
一、宏观经济形势分析	19
二、宏观经济环境对行业的影响分析	23
第三节 行业社会环境分析	24
一、水资源利用产业社会环境	24
二、社会环境对行业的影响	33
三、水资源利用产业发展对社会发展的影响	34
第四节 行业技术环境分析	34
一、水资源利用的技术现状分析	34
二、我国水资源利用技术水平分析	36
三、技术环境对行业的影响	36
第二部分 水资源利用行业深度分析	37
第三章 我国水资源利用行业运行现状分析	37
第一节 我国水资源利用行业发展状况分析	37
一、我国水资源利用行业发展历程	37
二、我国水资源利用行业发展总体概况	41
根据国家统计局数据：2015年全年水资源总量28306亿立方米。全年平均降水量644毫米。年末全国监测的614座大型水库蓄水总量3645亿立方米，与上年末蓄水量基本持平。2015年我国用水总量为6180亿立方米，需求较上年同期增长1.4%。2004-2015年我国水资源总量变动趋势图	
资料来源：国家统计局	
三、我国水资源利用行业发展特点分析	43
四、水资源利用行业运营模式分析	45
第二节 2014-2015年水资源利用行业发展现状	45
一、2014-2015年我国水资源利用规模分析	45
二、2014-2015年我国水资源利用行业发展分析	48
1、各地水资源利用情况分析	48

2、水资源利用市场集中度分析	52
三、2014-2015年中国水资源利用企业发展分析	53
1、我国水资源利用企业特点分析	53
2、中外水资源利用企业对比分析	54
3、我国重点水资源利用企业发展动态	54
第三节 我国水资源利用市场供需分析	57
一、2014-2015年我国水资源利用行业供给情况	57
1、我国水资源利用行业供给分析	57
2、我国水资源利用行业投资规模分析	58
3、重点市场占有份额	66
二、2014-2015年我国水资源利用行业需求情况	67
1、水资源利用行业需求市场	67
2、水资源利用行业客户结构	68
3、水资源利用行业需求的地区差异	69
三、2014-2015年我国水资源利用行业供需平衡分析	70
第四章 中国重要河流水能资源及利用情况	72
第一节 长江流域水能资源及利用情况	72
一、长江流域水能资源及利用概况	72
二、长江上游水能资源及利用分析	73
三、长江中游水能资源及利用分析	73
第二节 黄河流域水能资源及利用情况	74
一、黄河流域水能资源及利用概况	74
二、黄河上游水能资源及利用分析	75
三、黄河中游水能资源及利用分析	75
四、黄河流域水电开发发展趋势	76
第三节 珠江流域水能资源及利用情况	76
一、珠江流域水能资源及利用概况	76
二、珠江主要支流水能资源及利用分析	77
第四节 海滦河水能资源及利用情况	78
第五节 淮河流域水能资源及利用情况	81
第六节 其他重要河流水能资源及利用情况	82
一、怒江水能资源及利用分析	82

二、澜沧江水能资源及利用分析	83
三、独龙江水能资源及利用分析	84
四、雅鲁藏布江水能资源及利用分析	85
五、黑龙江水系水能资源及利用分析	85
六、图们江水系水能资源及利用分析	87
七、鸭绿江水系水能资源及利用分析	90
八、辽河水系水能资源及利用分析	91
九、东南沿海河流水能资源及利用分析	91
1、东南沿海河流水能资源及利用概况	91
2、东南沿海主要支流水能资源及利用分析	97
第三部分 水资源利用市场全景调研	100
第五章 水资源利用细分情况分析	100
第一节 城镇生活用水情况分析	100
一、我国城镇生活用水现状	100
二、我国城镇生活用水规模	101
1、我国城镇生活用水人均规模	101
2、我国城镇生活用水总体规模	102
三、我国城镇生活用水价格分析	102
四、我国城镇生活用水区域集中度	108
五、我国城镇生活用水特点分析	109
六、我国城镇生活用水来源分析	110
七、我国城镇生活用水发展趋势	111
第二节 农业用水情况分析	112
一、我国农业用水现状分析	112
二、我国农业用水规模	113
1、我国灌溉用水规模	113
2、我国畜牧业用水规模	113
三、我国农业用水价格分析	114
四、我国农业用水区域集中度	114
五、我国农业用水存在问题与对策	115
六、我国主要水库分布情况	119
七、我国农业用水发展趋势	120

第三节 工业用水情况分析	120
一、我国工业用水现状分析	120
二、我国工业用水规模	121
三、我国工业用水价格分析	122
四、我国工业用水区域集中度	123
五、我国工业用水市场集中度	124
六、我国工业用水来源结构分析	124
七、我国工业重复用水与废水排放情况	125
八、我国工业用水发展趋势	125
第六章 中国水力发电行业发展总体概况	127
第一节 中国水力发电行业运营情况分析	127
一、水力发电装机容量及发电量情况	127
二、水力发电设备累计利用小时情况	128
三、水力发电行业劳动生产率	131
四、水力发电价格变化分析及预测	131
五、我国各地水力发电运营情况分析	132
第二节 重点水电项目的建设动态	133
一、水电项目建设情况	133
二、水电项目装机规模	134
第三节 中国水电农村电气化发展概述	135
一、中国水电农村电气化建设的背景	135
二、中国水电农村电气化建设的成就	136
三、我国年规范水电农村电气化管理	136
四、水电农村电气化发展情况	137
五、2016年水电新农村电气化发展目标	139
第四节 我国水力发电行业存在的问题与对策分析	139
一、我国水力发电行业存在的问题	139
二、我国水力发电行业发展对策分析	140
第五节 中国水电行业发展策略分析	140
一、我国水电行业快速有效发展的途径	140
二、以科学发展观促进中国水电可持续开发	141
三、中国水电产业国际化发展的对策	141

四、新体制机制促进水电可持续发展	142
第四部分 水资源利用行业竞争格局分析	144
第七章 水资源利用行业重点区域市场分析	144
第一节 行业总体区域结构特征分析	144
一、行业区域结构总体特征	144
二、行业区域集中度分析	145
第二节 行业重点区域产销情况分析	147
一、华南地区水资源利用情况分析	147
1、广东省水资源利用情况分析	147
2、广西水资源利用情况分析	149
二、华北地区水资源利用情况分析	155
1、北京市水资源利用情况分析	155
2、天津市水资源利用情况分析	158
3、河北省水资源利用情况分析	159
三、华东地区水资源利用情况分析	160
1、上海市水资源利用情况分析	160
2、江苏省水资源利用情况分析	161
3、浙江省水资源利用情况分析	162
4、安徽省水资源利用情况分析	163
5、福建省水资源利用情况分析	164
6、江西省水资源利用情况分析	165
7、山东省水资源利用情况分析	166
四、华中地区水资源利用情况分析	167
1、湖北省水资源利用情况分析	167
2、湖南省水资源利用情况分析	168
3、河南省水资源利用情况分析	169
五、其他地区水资源利用情况分析	170
1、辽宁省水资源利用情况分析	170
2、重庆市水资源利用情况分析	171
3、四川省水资源利用情况分析	172
第八章 2016-2022年水资源利用行业竞争形势及策略	173
第一节 行业总体市场竞争状况分析	173

一、水资源利用行业竞争结构分析	173
1、现有企业间竞争	173
2、潜在进入者分析	173
3、替代品威胁分析	174
4、供应商议价能力	174
5、客户议价能力	174
6、竞争结构特点总结	175
二、水资源利用行业企业间竞争格局分析	175
三、水资源利用行业集中度分析	175
四、水资源利用行业SWOT分析	176
第二节 中国水资源利用行业竞争格局综述	178
一、水资源利用行业竞争概况	178
二、中国水资源利用行业竞争力分析	178
三、中国水资源利用竞争力优势分析	179
四、水资源利用行业主要企业竞争力分析	179
第三节 2014-2015年水资源利用行业竞争格局分析	180
一、2014-2015年国内外水资源利用竞争分析	180
二、2014-2015年我国水资源利用市场竞争分析	180
三、2014-2015年我国水资源利用市场集中度分析	180
四、2014-2015年国内主要水资源利用企业动向	181
第四节 水资源利用市场竞争策略分析	182
第九章 2016-2022年水资源利用行业领先企业经营形势分析	184
第一节 中国长江三峡集团公司	184
一、企业发展概况分析	184
二、企业经营情况分析	186
三、企业水资源利用情况	187
四、企业发展战略分析	187
第二节 中国长江电力股份有限公司	188
一、企业发展概况分析	188
二、企业经营情况分析	189
三、企业水资源利用情况	189
四、企业发展战略分析	191

第三节 二滩水电开发有限责任公司 192

一、企业发展概况分析 192

二、企业经营情况分析 192

三、企业水资源利用情况 192

四、企业发展战略分析 193

第四节 黄河上游水电开发有限责任公司 193

一、企业发展概况分析 193

二、企业经营情况分析 194

三、企业水资源利用情况 194

四、企业发展战略分析 195

第五节 五凌电力有限公司 196

一、企业发展概况分析 196

二、企业经营情况分析 196

三、企业水资源利用情况 196

四、企业发展战略分析 197

第六节 福建水口发电有限公司 197

一、企业发展概况分析 197

二、企业经营情况分析 198

三、企业水资源利用情况 198

四、企业发展战略分析 198

第七节 水利部小浪底水利枢纽建设管理局 199

一、企业发展概况分析 199

二、企业经营情况分析 200

三、企业水资源利用情况 200

四、企业发展战略分析 200

第八节 贵州乌江水电开发有限责任公司 202

一、企业发展概况分析 202

二、企业经营情况分析 203

三、企业水资源利用情况 203

四、企业发展战略分析 203

第九节 福建棉花滩水电开发有限公司 204

一、企业发展概况分析 204

二、企业经营情况分析	204
三、企业水资源利用情况	205
四、企业发展战略分析	205
第十节 国投云南大朝山水电有限公司	205
一、企业发展概况分析	205
二、企业经营情况分析	206
三、企业水资源利用情况	206
四、企业发展战略分析	206
第五部分 水资源利用行业发展前景展望	208
第十章 2016-2022年水资源利用行业前景及趋势预测	208
第一节 2016-2022年水资源利用市场发展前景	208
一、2016-2022年水资源利用市场发展潜力	208
二、2016-2022年水资源利用市场发展前景展望	208
三、2016-2022年水资源利用细分行业发展前景分析	208
第二节 2016-2022年水资源利用市场发展趋势预测	209
一、2016-2022年水资源利用行业发展趋势	209
二、2016-2022年水资源利用规模预测	209
三、2016-2022年水资源利用行业应用趋势预测	210
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	210
第三节 2016-2022年中国水资源利用行业供需预测	210
一、2016-2022年中国水资源利用行业供给预测	210
二、2016-2022年中国水资源利用企业数量预测	212
三、2016-2022年中国水资源利用投资规模预测	213
四、2016-2022年中国水资源利用行业需求预测	214
五、2016-2022年中国水资源利用行业供需平衡预测	214
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	215
一、市场整合成长趋势	215
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	215
三、企业区域市场拓展的趋势	216
四、科研开发趋势及替代技术进展	216
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	217
第十一章 2016-2022年水资源利用行业投资机会与风险防范	218

第一节 水资源利用行业投融资情况	218
一、行业资金渠道分析	218
二、固定资产投资分析	218
三、兼并重组情况分析	219
四、水资源利用行业投资现状分析	219
第二节 2016-2022年水资源利用行业投资机会	221
一、产业链投资机会	221
二、细分市场投资机会	221
三、重点区域投资机会	221
四、水资源利用行业投资机遇	222
第三节 2016-2022年水资源利用行业投资风险及防范	223
一、政策风险及防范	223
二、技术风险及防范	224
三、供求风险及防范	224
四、宏观经济波动风险及防范	225
五、关联产业风险及防范	225
六、产品结构风险及防范	226
七、其他风险及防范	226
第四节 中国水资源利用行业投资建议	226
一、水资源利用行业未来发展方向	226
二、水资源利用行业主要投资建议	228
三、中国水资源利用企业融资分析	228
第六部分 水资源利用行业发展战略研究	231
第十二章 2016-2022年水资源利用行业面临的困境及对策	231
第一节 2015年水资源利用行业面临的困境	231
第二节 水资源利用企业面临的困境及对策	232
一、重点水资源利用企业面临的困境及对策	232
二、中小水资源利用企业发展困境及策略分析	233
三、国内水资源利用企业的出路分析	233
第三节 中国水资源利用行业存在的问题及对策	234
一、中国水资源利用行业存在的问题	234
二、水资源利用行业发展的建议对策	235

第四节 中国水资源利用市场发展面临的挑战与对策 237

一、中国水资源利用市场发展面临的挑战 237

二、中国水资源利用市场发展对策分析 238

第十三章 水资源利用行业发展战略研究 241

第一节 水资源利用行业发展战略研究 241

一、战略综合规划 241

二、技术开发战略 241

三、业务组合战略 243

四、区域战略规划 243

五、产业战略规划 244

六、营销品牌战略 244

七、竞争战略规划 245

第二节 对我国水资源利用品牌的战略思考 246

一、水资源利用品牌的重要性 246

二、水资源利用实施品牌战略的意义 247

三、水资源利用企业品牌的现状分析 247

四、我国水资源利用企业的品牌战略 248

五、水资源利用品牌战略管理的策略 248

第三节 水资源利用经营策略分析 249

一、水资源利用市场细分策略 249

二、水资源利用市场创新策略 249

三、品牌定位与品类规划 249

四、水资源利用新产品差异化战略 250

第四节 水资源利用行业投资战略研究 250

一、2015年水资源利用行业投资战略 250

二、2016-2022年水资源利用行业投资战略 251

三、2016-2022年细分行业投资战略 251

第十四章 博思数据研究结论及发展建议 252

第一节 水资源利用行业研究结论及建议 252

第二节 水资源利用子行业研究结论及建议 252

第三节 水资源利用行业发展建议 255

一、行业发展策略建议 255

二、行业投资方向建议 256

三、行业投资方式建议 256

图表目录：

图表：2014-2016年我国水资源利用行业相关专利

图表：2014-2016年水资源利用行业经营效益分析

图表：2014-2016年中国水资源利用行业盈利能力分析

图表：2014-2016年中国水资源利用行业运营能力分析

图表：2014-2016年中国水资源利用行业偿债能力分析

图表：2014-2016年中国水资源利用行业发展能力分析

图表：2017-2022年水资源利用规模预测

图表：2017-2022年中国水资源利用行业供给预测

图表：2017-2022年中国水资源利用投资规模预测

图表：2017-2022年中国水资源利用企业数量预测

图表：2017-2022年中国水资源利用行业需求预测

图表：2017-2022年中国水资源利用行业供需平衡预测

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y675047Q20.html>